

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS SOCIALES

**Grupos, líneas y
actividades de
investigación**



Departamento de
Economía y
Ciencias Sociales

EL DECS COMO ESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN

- Numerosos investigadores del DECS integrados en otras estructuras de investigación
- Programa de doctorado en Economía Agroalimentaria
- Dos grupos de investigación adscritos al DECS
 - Grupo de Investigación Comercial y Marketing
 - 5 PDI
 - Grupo de Economía Internacional y Desarrollo
 - Constituido como Grupo de I+D de la UPV
 - 17 PDI

**GRUPO DE
INVESTIGACIÓN
COMERCIAL Y
MARKETING**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y MARKETING: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Investigación comercial aplicada al análisis de los consumidores de productos alimentarios.
- Análisis de marcas comerciales, con especial interés en Denominaciones de Calidad (Denominaciones de Origen, Específicas, etc.)
- Geomarketing. Investigación aplicada que utiliza los SIG en el análisis y toma de decisiones comerciales.
- Modelos de decisión multicriterio aplicados a la agricultura y la comercialización.
- Análisis y desarrollo de modelos y estrategias de fidelización.
- Interacciones entre alimentación y turismo (enoturismo, turismo gastronómico).

GRUPO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y MARKETING: ACTIVIDADES

- Dirección de la Cátedra Consum-UPV.
 - Geomarketing: generación de modelos de predicción del potencial de mercado de áreas geográficas, modelos geográficos de predicción de demanda además de modelos de geo-demanda y geo-competencia.
- Colaboración con Bayer Cropscience (a través de la Cátedra Bayer)
 - Fidelización y marketing relacional, modelos y análisis de benchmarking: establecimiento de un “vinculo” con el cliente mediante la planificación de la “escucha activa a los clientes”, la segmentación de los clientes para “descubrir” los clientes de más valor, el desarrollo y seguimiento de programas que incrementen la satisfacción de los clientes.

**GRUPO DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL Y
DESARROLLO**

GRUPO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO: LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comercio internacional agroalimentario y su regulación
- Logística agroalimentaria
- Efectos sectoriales y territoriales de las políticas agrícolas y rurales
- Determinantes de la innovación en la industria agroalimentaria y el sector agrícola
- Estrategias de los agricultores y dinámica de las explotaciones agrarias
- Procesos y políticas de desarrollo rural
- Economía y política agroambiental

GRUPO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO: PROYECTOS COMPETITIVOS

UE/FP7

- Assessment of the impact of drivers of change on Europe's food and nutrition security (TRANSMANGO, 2014-2018)
- Sustainable agri-food systems and rural development in the Mediterranean Partner Countries (SUSTAIMED, 2010-2013)

Plan Nacional

- Formas de organización de la innovación en el sistema agroalimentario. Efectos sobre los resultados empresariales (2013-2016)
- El papel de la agricultura en los procesos de desarrollo y diferenciación de los territorios rurales españoles (2006-2008)

Otros (2010...)

- GVA: Desarrollo de metodologías para los sistemas sectoriales de innovación. Determinantes de la adquisición de servicios intensivos en conocimiento
- UPV y CCD: Indicadores para los sistemas sectoriales de innovación. Microcréditos y desarrollo rural en Ecuador. Efectos Comercio Justo en Guatemala. Evaluación de las preferencias comerciales agroalimentarias

GRUPO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DESARROLLO: OTRAS ACTIVIDADES

- Contratos con organismos públicos (MAGRAMA, MINECO, Parlamento Europeo, IVACE) para la evaluación de políticas y realización de diversos estudios (sectoriales, prospectivos)
- Participa en el microcluster IViSoCa del VLC/Campus
- Dirección de la Cátedra Tierra-Ciudadana (financiada por la FPH-Foundation Charles Leopold Mayer pour le Progress de l'Homme)

NUMEROSOS ÁMBITOS DE COLABORACIÓN MULTIDISCIPLINAR



MÁS INFORMACIÓN

- Página web DECS <http://www.upv.es/decs>
- Mail DECS decs@esp.upv.es
- Dionisio Ortiz Miranda (subdirector de investigación y doctorado) dortiz@esp.upv.es